no.613 2000年 7

GAME MACHINE

アミューズメント通信

JULY 1, 2000

・ルネット時代に対応 とにより、外出先でも使 えるようにする(これら 周辺装置は価格未定)。 がラムを グラムを グラムを がリー同士 でメモリ ーカード も今秋に も今秋に も今秋に も今秋に

液晶モニター、携帯電話と組み合わせた「PSone」のセット

業務用でダウンロードビジネス本格化

カプコンがビジネス戦略発表



なはまた、「P はまた、「P ルサネットできること なイーサネット はイーサネット はイーサネット で、 が接続できるこ





「ゲームマシン」のウェッブサイト 

ampress.co.jp/

ニュースレリース、資料の送り先は

editor@ampress.co.jp

http://www.

い知つ法思大のの少てくと田通しをいなう変えでしい環し昌産

を内締を会

交のめ金が

え間で沢開て題里副か

を用てシジ

らかP率ロフチア



鉄拳TT・ゲーム画像

長選

第三種郵便物認可

た

-

里

副

2000年7月1日 第613号

JAMMA第12回通常総 会で、上は特原彬人会長、

福で今年三月期の売 一百万円、その他(将 で、エンデームが七音万円である。 でリーク、在宅医系 が七千七百万円である。 が七千七百万円。他 の一方方円。他 の一方方円。他 の一方方円。他 が七千七百万円。他 が七千七百万円。他 が七千七百万円。他 が七千七百万円。他

NAOMI

2000年7月1日 第613号

New Version

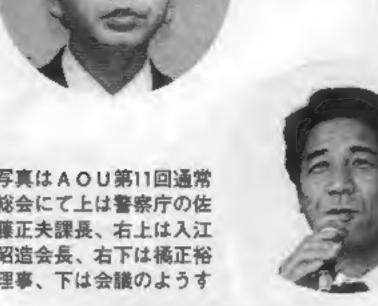
シックスティーズドリーム ニューバージョン

ゲームマシン

# 発売元:(株)エボック社 ②番子ブロ・小学館・テレビ朝日 季版権元監修中のため仕様の変更の可能性があります。 販売代理 株式会社サミー・アミューズメントサービス 本 社 〒170-0013 東京都豊島区東地 名古屋営業所 〒464-0075 愛知県名古屋市千 大阪 営業 所 〒556-0016 大阪府大阪市浪建 サミーホームページ http://www.sammy.co.g +13 TEL:03-5966-7835 FAX:03-5958-7836 山3-9-24 太都ビル TEL:052-744-3350 FAX:052-744-3354 2-6-5 TEL:06-6634-3192 FAX:06-6634-3193

も一部改正に







受が死去

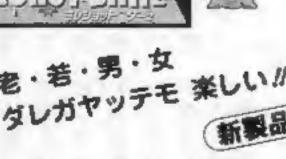
真鍋氏が 真鍋氏が

トータルサプライヤー …… エイブルコーポレーション

新時代のマシンを生み出す

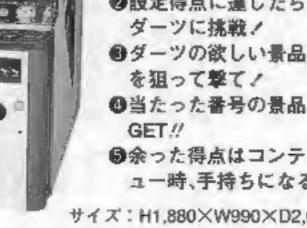


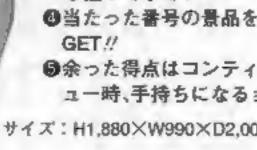


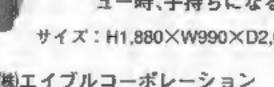


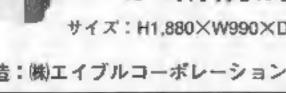
●動いている的をBB弾で バンバン撃ちまくる。 ❷設定得点に達したら ダーツに挑戦! ❸ダーツの欲しい景品番号 を狙って撃て!

●当たった番号の景品を **6**余った得点はコンティニ ュー時、手持ちになる日。









TEL 03 (3988) 2061(代)

FAX 03 (3986) 5180

企画・製造:(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3

★インターネットホームページ http://www.able-corp.com

**番脳安定線圏記録を更新中ノ** ●リアルで豪快な ピンアクション ■スプリットにチャレンジ ●軽快なBGMサウンド ■コールアテンダント トラブル時のワンタッチ リセット機構付き



※販売のご用命は《AM事業部》までお申し付けください。

# Game Machine's 🔍 Best Hit Games 25

2000年上半期ベストヒットゲームズ25

2位は「餓狼」に

つ昨一ラ位ットムルト新九ス て年位リ、クがロ・ウ機八ト い下に「I&五ンキェ種年リ

鉄拳タッグトーナメント (ナムコ) バーチャストライカー2 ver. 2000 (セガ社Naomi) ミスタードリラー (ナムコ) デッド・オア・アライブ 2 (テクモ) パワースマッシュ (セガ社Naomi) ジョジョの奇妙な冒険・未来への遺産(カブコン) 1251 バーチャストライカー2 ver. 99 (セガ社Naomi) ストライカーズ1999 (彩京) 14 テトリス (セガ社) ギャロップレーサー 3 (テクモ) スーパーパズルボブル (タイトーGnet) ストリートファイターZERO 3 (カプコン) スーパーワールドスタジアム99 (ナムコ) 対戦ホットギミック・快楽天(彩京) すくすく犬福 (ビデオシステム) アイドル雀士スーチーパイ ■ (ジャレコ/セガ社Naomi) ハイパービシバシチャンプ (コナミ) ダイナマイトベースボール99 (セガ社Naomi

2000年7月1日 第613号

TVゲーム機一ソフトウェア

機械名 (メーカー名)

そ ブゲ三人よ機二Eカ二にいトサ々ン

順位	機械名(メーカー名)	評価
1	ストリートスナップ (トーワジャパン)	1824
2	スーパープリクラ21 (アトラス)	1008
3	ブリント倶楽部 2 (アトラス)	886
4	フォト&シール・キララ (メイクソフトウェア)	778
5	ピュアショット (オムロン)	741
6	プリプリキャンバス (コナミ)	704
7	デカプリ (アイエムエス)	606
8	クイック&クラッシュ (ナムコ)	585
9	なんでもシール委員会 (ジャレコ)	561
10	透明マジック (オムロン)	558
11	ラリーポイント 2 (アイエムエス/アトラス)	508
12	手相占い・ちょっとみせて (セガ社)	491

### その他アーケードゲーム機

完成品タイプのTVゲーム機

機械名(メーカー名)

サンパDEアミーゴ (セガ社)

9 ギターフリークス・セカンドミックス (コナミ)

12 ビートマニア・フィフスミックス (コナミ)

ダービーオーナーズクラブ (セガ社)

10 ポップンミュージック 3 (コナミ)

サイレントスコープ (コナミ)

ドラムマニア (コナミ)

# 「その他の営業所」愛知で急増

(1999年12月末現在)

第三種郵便物認可

		4	-	の		他		の	営	ŕ	業		所		
			ille Are		222									/s #4	
管	区分		業態	別	営	業	所 数		3	業 態	別	備	付	台 数	
区	都道府県	専業店	飲食店	その他	店小計	計	前年計	増減率	専業店	飲食店	設その他	店小計	計	前年計	増減率
	道本部	3	488	335	823	826	808	2.2%	275	640	2,370	3,010	3, 285	3,267	0.69
北	函館方面		43	68	111	111	112			70	859	929	929		▲ 0.79
海	旭川方面		38	65	103	103	104	▲ 1.0%		56	1,545	1,601	1,601	1,624	▲ 1.4°
	釧路方面		19	65	84	84	111	▲ 24.3%		52	1,004	1,056	1,056		<b>▲</b> 7.1
道	北見方面	1	82	33	115	116	116	0.0%	18	314	396	710	728	728	0.0
	小計	4	670	566	1, 236	1,240	1, 251	▲ 0.9%	293	1,132	6, 174	7, 306	<b>7,599</b>		▲ 1.2 ▲ 7.2
	青森県岩手県	1	51	48 · 74	52 125	53 126	47 167	12.8% ▲ 24.6%	58	10	702 899	712 1,010	1,068		▲ 17.3
東	宮城県	2	16	59	75	77	177	▲ 56.5%	73	19	471	490	563		▲ 35.2
	秋田県	5	98	80	178	183	196	▲ 6.6%	230	485	769	1,254	1,484	1,256	18.2
alla	山形県	8	4	91	95	103	108		497	19	2,761	2,780	3,277	2,735	19.8
北	福島県	3	58	170	228	231	284	▲ 18.7%	98	175	1,903	2,078	2, 176	2,785	▲21.9
36	小 計	20		522	753	773	979		963	819	7, 505	8, 324	9, 287	9,712	
響			519	103	622	622	698		00	960	2, 875	3, 835	3,835		<b>▲</b> 3.6
	茨城県	4	47	55 98	102 152	106 153	107	▲ 0.9% ▲ 5.0%	62	130	1,077	1,165	1,227 2,033	1,227 2,082	0.0
	栃木県群馬県	1	54 37	116	153	153	127	20.5%	23	72	1,207	2,004 1,279	1,279	1,372	▲ 6.8
80	埼玉県	1	12	87	99	100	157	▲ 36.3%	20	63	1,291	1,354	1,374	1,658	▲ 17.1
関	千葉県	2	28	100	128	130	122	6.6%	204	250	2,017	2,267	2,471	1,811	36.4
	神奈川県	1	20	24	44	45	53	▲ 15.1%	36	32	402	434	470	464	1.3
東	新潟県	5	86	139	225	230	239	▲ 3.8%	753	406	1, 153	1,559	2,312		▲ 6.8
杰	山梨県		42	181	223	223	225			87	1,032	1,119	1,119		8.5
	長野県		169	224	393	393	400		202	333	1,468	1,801	1,801	1,815	▲ 0.8
	静 岡 県 小 計	20	313 808	505 1,529	2, 337	824 <b>2, 357</b>	882 <b>2,473</b>	▲ 6.6% ▲ 4.7%	301 1,405	2,106	4, 769 16, 290	5, 414 18, 396	5, 715 19, 801	6,054	▲ 5.6 ▲ 1.0
-	富 山 県	20	96	61	157	158	165		105	194	902	1,096	1,201	1,310	▲ 8.3
_	石川県	3	479	91	570	573	665		194	731	1,304	2,035	2,229	1	2.4
中	福井県	11	133	62	195	206	258		805	213	1,006	1,219	2,024	2,464	
	岐阜県	2	380	113	493	495	530	▲ 6.6%	167	848	1,631	2,479	2,646	2,701	<b>▲</b> 2.0
部	愛知県	4	2,056	188	2,244	2,248	368		165	3,408	1,219	4,627	4,792		604.7
יוב	三重県	6		76	238	244	248		146	246	494	740	886	697	27.1
	小計	27	3,306	591	3,897	3,924	2, 234	75.6%	1,582	5, 640	6, 556	12, 196	13,778		37. 4
	滋賀県京都府	3	48	54 56	102	102 122	101	1.0% <b>A</b> 8.3%	118	152 104	1,096	1,200	661 1,318	1,407	1.1
近	大阪府	3		167	669	672	698	▲ 3.7%	136	1, 102	2,523	3,625	3,761	3,501	7.4
	兵庫県	1	175	152	327	328	365		18	475	2,468	2,943	2,961	2,913	1.6
ele:	奈良県		11	21	32	32	35			42	362	404	404		▲ 20.5
組	和歌山県		135	65	200	200	195	2.6%		303	1, 154	1,457	1,457	1,398	4.2
	小 計	7	934	515		1,456	1,527		272	2, 178	8,112	10, 290	10,562		1.7
	鳥取県		131	67	198	198	202			232	880	1,112	1,112		5.2
中	島根県		128	35	163	163	168			258 97	433 1,754	691	691 1,851	1 941	3.6 0.5
	岡山県広島県	-	33 171	83 67	116 238	116 238	126	▲ 7.9% ▲ 12.5%	_	158	1, 754	1,851	602	1,841	▲ 34.8
五	山口県	1	35	59	94	95	96		32	81	1,214	1,295	1,327		
	小計	1	498	311	809	810	864		32	826	4, 725	5,551	5, 583		
	徳島県		163	89	252	252		▲ 16.6%		230	886	1,116	1,116		
四	香川県		120	66	186	186	190			257	1,228	1,485	1,485		3.6
	愛媛県		50	53	103	103	83	24.1%		151	542	693	693		0.7
国	高知県		131	46	177	177	180			204	358	562	562		▲ 0.7
	小 計 福 岡 県	1	<b>464</b> 57	<b>254</b> 68	<b>718</b>	<b>718</b> 126	<b>755</b> 224		160	<b>842</b> 82	3,014 1,363	3,856 1,445	3,856 1,605		0.5 ▲ 7.3
	佐賀県	1	8	26	34	34	36		100	15	508	523	523		
J	長崎県	3		118	187	190	190	0.0%	24	104	807	911	935		
九	熊本県	12		169	218	230	216	6.5%	63	120	1,567	1,687	1,750		▲ 4.8
	大分県	1	29	37	66	67	67	0.0%	28	112	340	452	480		▲ 2.8
M	宮崎県		90	49	139	139	131	6.1%		185	525	710	710		7.1
/11	鹿児島県	1	10	51	61	62	85		17	35	832	867	884		<b>▲</b> 4.2
	沖縄県	10	8	33	41	41	41	0.0%	200	12	343	355	355		139.9
	小 計	18	320	551	871	889	990	▲ 10.2%	292	665	6, 285	6, 950	7, 242	7, 197	0.6
合	計	97	7,750	4,942	12,692	12,789	11,771	8.6%	4, 839	15, 168	61,536	76, 704	81,543	78, 754	3.5

# 府県別/業態別「許可営業所」

(1999年12月末現在)

管区北	区分	許	業態					営			The second secon					
X			<b>プト</b>	别	営	業	所 娄			業態		備	所付	台 数	7	
			併	設	店	71				併	設	店	19	30		
比	都道府県	専業店	飲食店	その他	小計	計	前年計	増減率	専業店	飲食店	その他	小計	fit	前年計	增減型	
比	道本部	169	277	28	305	474	509	▲ 6.9%	9,907	1,416	1,086	2,502	12,409	13, 718	<b>▲</b> 9.5	
1	函館方面	10	-	1	17	27	31	▲ 12.9%	606	63	2	65	671	798	<b>▲</b> 15. 9	
毎	旭川方面	27	80	8	88	115	119		1,230	821	271	1,092	2,322	2,328	▲ 0.3	
	釧路方面	15	60		60	75	80	▲ 6.3%	1,557	367		367	1,924	2,075		
首	北見方面	11	64	3	67	78	82	<b>▲</b> 4.9%	538	389	47	436	974	986		
+	小計	232	497	40	537	769	-	<b>▲</b> 6.3%	13,838	3, 056	1,406	4, 462	18, 300	19, 905	<b>▲</b> 8.	
-	青森県岩手県	70 44	351 128	35 38	386 166	456 210	476		5, 279	2,297	264	2,561	7,840	7,882	<b>A</b> 0.	
Į -	宮城県	116	56	36	92	208	231	▲ 9.1% ▲ 3.3%	3, 273 7, 820	750 471	756	1,506	4,779	4,963	<b>▲</b> 3.	
1	秋田県	56	24	43	67	123	137	▲ 10.2%	2,639	295	692 862	1, 163	8,983	9,393	<b>▲</b> 4.	
	山形県	38	13	7	20	58	64		2,532	55	134	1, 157 189	3, 796 2, 721	4, 184 2, 748	<b>▲</b> 9. <b>▲</b> 1.	
t	福島県	87	30	40	70	157	176		6,807	193	379	572	7,379	7,516		
1	小 計	411	602	199	801	1,212	1,299		28, 350	4, 061	3,087	7, 148	35, 498	36,686		
警	視庁	1,312	419	65	484	1,796	1,881	<b>▲</b> 4.5%	67,042	4, 825	0,007	4, 825	71,867	72, 521	<b>▲</b> 0.	
	茨城県	109	32	96	128	237	244	▲ 2.9%	4, 161	464	1,374	1,838	5,999	5,978	0.	
	栃木県	110	80	139	219	329	347	▲ 5.2%	7,420	518	2,295	2,813	10, 233	9,880	3.	
	群馬県	82	25	91	116	198	224	▲ 11.6%	5, 402	366	2,959	3,325	8,727	9,800		
	埼玉県	339	42	82	124	463	549	▲ 15.7%	24,030	445	1,651	2,096	26, 126	26, 939	<b>▲</b> 3.	
	千葉県	266	63	159	222	488	540	▲ 9.6%	17,491	874	2,423	3,297	20,788	21,876	<b>▲</b> 5.	
	神奈川県	495	254	111	365	860	898	▲ 4.2%	28, 196	2,423	1,209	3,632	31,828	31,442	1.	
]	新潟県	98	32	26	58	156	162	▲ 3.7%	8,601	1, 121	972	2,093	10,694	10,576	1.	
	山梨県	46	107	2	109	155	174	▲ 10.9%	2,517	793	7	800	3,317	3,659	<b>▲</b> 9.	
-	長野県	119	64	40	104	223	236	▲ 5.5%	6, 434	425	1,391	1,816	8, 250	8,031	2.	
-	静岡県	182	32	53	85	267	294	▲ 9.2%	11,519	363	851	1,214	12, 733	13,021	<b>A</b> 2.	
-	小 富山県 石川県	1,846	<b>731</b> 29	799 11	1,530	3, 376 103	103		0.0% 3,054	7, 792	15, 132	22, 924	138, 695 4, 590	4,660	▲ 1.8 ▲ 1.5 ▲ 1.0	
I		63	76		100						1,003	1,536				
-	福井県	O.C.	251	24	100 256	160 282	179 296	▲ 10.6%	5,468	857	930	1,787	7,255	7,330		
-	岐阜県	115	74	18	92	207	219	▲ 4.7% ▲ 5.5%	1,775 6,220	1,019	272 748	1, 291	3,066	3, 123		
-	愛知県		494	192	113	305	799	837	▲ 4.5%	27, 814	1,700	3, 201	1, 186 4, 901	7,406	7,810	<b>▲</b> 5.
3	三重県	127	169	77	246	373	396	▲ 5.8%	5,820	855	2,717	3,572	9, 392	9,498	<u>2.</u> <u>1.</u>	
1	小 計	885	791	248	1,039	1,924		▲ 5.2%	50, 151	5, 402	8, 871	14, 273	64, 424	64, 497	<b>▲</b> 0.	
	滋賀県	50	31	6	37	87	85	2.4%	3, 187	135	224	359	3,546	2,928	21.	
	京都府	125	42	13	55	180	7.00	▲ 9.1%	7,697	170	532	702	8,399			
	大阪府	505	382	28	410	915	969	▲ 5.6%	31,978	2,371	386	2,757	34,735	35, 428		
	兵庫県	204	245	36	281	485	508	<b>▲</b> 4.5%	10,809	1,741	1,650	3,391	14,200		_	
	奈良県	_ 35	83	24	107	142	151	▲ 6.0%	2,094	369	565	934	3,028		<b>▲</b> 11.	
	和歌山県	67	161	34	195	262	257	1.9%	2,519	1, 152	593	1,745	4, 264	3,854	10.	
1	小 計	986	944	141	1,085	2, 071	2, 168	<b>▲</b> 4.5%	58, 284	5, 938	3, 950	9, 888	68, 172	70,014	<b>A</b> 2.	
_	鳥取県	24	52	3	55	79	81	▲ 2.5%	1,781	291	119	410	2, 191	1,872	17.	
-	島根県	29	25	6	31	60	64	▲ 6.3%	1,516	160	135	295	1,811	1,912	<b>A</b> 5.	
-	岡山県	89	68	21	89	178	193	<b>▲</b> 7.8%	5,267	715	702	1,417	6,684	-		
-	広島県	166	75	40	115	281		<b>▲</b> 5.4%	6,962	673	1,419	2,092	9,054	9,399	<b>A</b> 3.	
-	山口県	71 379	300	25 <b>95</b>	105	176	189	<b>▲</b> 6.9%	4,381	3 270	1,083	1,523	5,904	5,887	0.	
-	徳島県	47	27	9	<b>395</b>	774 83		<b>▲ 6.1% ▲ 11.7%</b>	19, 907 2, 281	<b>2,279</b>	3, 458	5, 737	25, 644	26,046		
	香川県	59	58	J	58	117		▲ 4.1%	3, 955	566	396	593 566	2,874 4,521	2,874 4,654	0. ▲ 2.	
	愛媛県	43	34	34	68	111	-	▲ 11.2%	2,994	168	790	958	3, 952		▲ 14.	
	高知県	56	45	2	47	103		▲ 7.2%	2,841	172	58	230	3, 932			
	小 計	205	164	45	209	414		▲ 8.4%	12,071	1,103	1,244	2, 347	14, 418	-	-	
	福岡県	287	84	83	167	454		▲ 13.9%	16, 246	1,037	2,053	3,090	19,336	20,938		
	佐賀県	28	17	22	39	67			1,696	140	1,204	1,344	3,040		<b>▲</b> 7.	
	長崎県	74	16	22	38	112		▲ 8.9%	3,712	63	354	417	4, 129	-	<b>▲</b> 7.:	
L	熊本県	81	57	34	91	172	180	▲ 4.4%	5, 108	264	916	1,180	6,288		<b>A</b> 3.	
	大分県	55	158	13	171	226	241	▲ 6.2%	2,331	843	269	1,112	3,443	3,402	1.	
	宮崎県	52	108	7	115	167	183	▲ 8.7%	3,617	703	164	867	4,484	4,670	<b>4</b> .	
	鹿児島県	58	293	31	324	382	360	6.1%	3,275	2,307	688	2,995	6,270	5,388	16.	
-	沖縄県	208	655	57	712	920	916	0.4%	6,315	6,210	1,246	7,456	13,771	5, 982	130.2	
	小 計	843	1,388	269	1,657	2,500	2,605	<b>▲</b> 4.0%	42,300	11,567	6, 894	18, 461	60, 761	54, 656	11.2	
	成比	7, 099 47. 8%	5, 836 39. 3%	1,901	7, 737 52, 2%	14,836	15,748	▲ 5.8%	407, 714 81. 9%	46, 023 9. 2%	44, 042 8. 8%	90,065	497, 779	500, 941	<b>▲</b> 0. (	

それは、宿命の邂逅

International Trade Show China Amusement Expo'00 (Beijing, China) June 28-July. Asian Amusement Expo'00 (Hong Kong) Salex'00 (Sao Paolo, Brazil) Exime'00 (Mexico City, Mexico) TAMA-GTI Expo (Taipei, Taiwan) AMOA Expo'00 (Las Vegas, U.S.A.) Fun Expo'00 (Las Vegas, U.S.A.) JAMMA Show (Tokyo, Japan) ILIW (Birmingham, UK) FER-Interazar'00 (Madrid, Spain) Oct. 4-6 Preview 2001 (London, UK) ENADA'00 (Rome, Italy) Park Show Int'l (Rimini, Italy) World Gaming Expo'00 (Las Vegas, U.S.A.) Enada'00 (Rome, Italy) IAAPA 2000 (Atlanta, U.S.A.) Nov. 15-18 Dec. 5-7 Ludik Expo'00 (Paris, France) Dec. 10-12 EELEX'00 (Moscow, Russia) 2001

IMA'01 (Nuremberg, Germany)

クマ 和 罪

www.neogeo.co.jp

株式会社 SNK

TEL06(6339)5588 FAX.06(6339)3313 名古屋販売 〒465-0093 愛知県名古屋市名東区一社3-100 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545



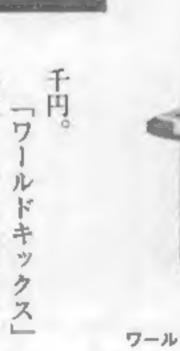


### 2 P 音楽ゲーム機「テクノヴェルク」



# 鍵盤で曲を演奏 ナムコから「ワールドキックス」基板も





# カード類を確実に払出す旭精工のカードディスペンサー。

# 新機構でラップしたカードを払出し MODEL VCD-100

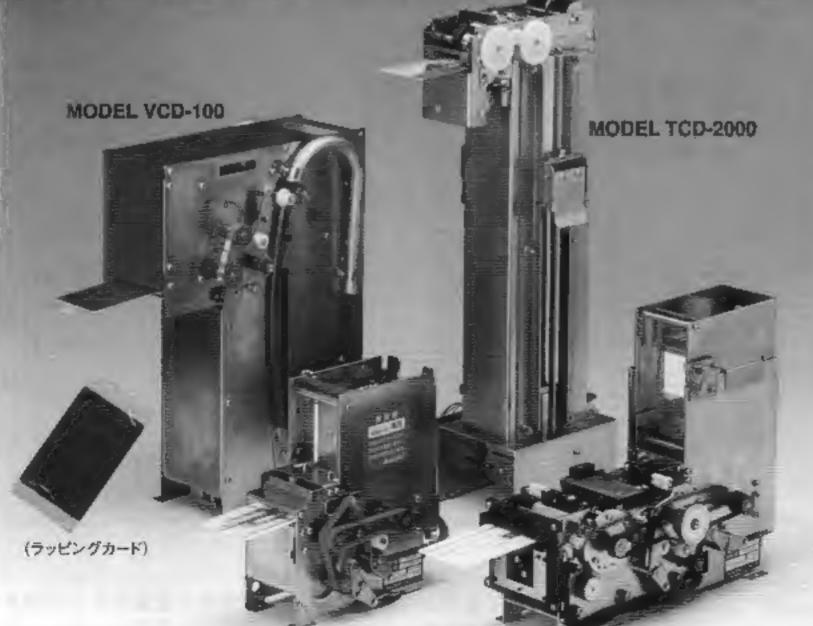
す新機構ディスペンサー。傷を付けたくない高価カー ドや薄くて払出しに無理なカードなどの払出しに最適

ベストセラーカードディスペンサー MODEL CD-200

国内外での販売実績を誇るカードディスペンサー。新 クラッチ方式や逆転ローラー採用で、確実な払出しを

カートリッジタイプディスペンサー MODEL CD-Series

CD-200をベースにテレフォンカードサイズから各種サ イズのカードなどを払い出すCDシリーズ。また、カート リッジ使用により積上げ枚数は自由自在。



カードにやさしい上出しタイプ MODEL TCD-2000

したカードにやさしい上出しタイプカードディス ペンサー、カード販売機などカード取出し口の 位置設定が無理なく設計できるタイプのカード ディスペンサー。

キャッシュレス時代に対応 MODEL SCD-1000

ICカードの競込み、書込み用端子を装備して いるICカードの発券・回収機。ユニークな回 収機能によりICカードをリサイクル使用するIC カードディスペンサー・エンコーダー。

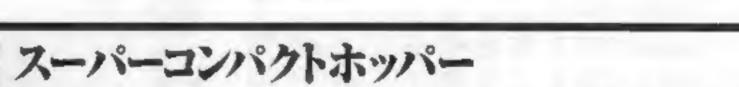
1521KO 弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。 ご注文、お問合せは本社営業部までご連絡ください。 告●当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

信頼と技術のふれあい 田精工株式会社 本社/〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15 PHONE:03-3401-6181/FAX:03-3408-7420 ホームページ http://www.asahiseiko.com

### 2000年7月1日 第613号

# 「Gネット」でTVパズルシリーズ新作

# 神経衰弱モード



払出しが左右自在のエスカレータータイプや コインサイズ変更に即座に対応可能なディスク調整タイプも登場。

### SH-400シリーズ

SH-400/U1はコンパクトホッパー初のエスカレーター付。 払出し中でも左右切り替え可能の便利なニュータイプも登場。 SH-400Fタイプは外径:16.5~29.0mm/厚み:1.3~3.1mmまでの コインはディスク調整のみで対応可能です。

SH-400シリーズは小型のスペースタイプながら¥100硬貨サイズで 約550枚収容可能。専用制御基板により完璧にコインロックを解消。 コネクターやヘッドの取付け、取外しはもちろんワンタッチ着脱です。 さらに、自己診断機能付センサーは、フォトセンサーか 近接センサーを選択できます。

「「「大」」 お客様各位● 弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。 ご注文、お問合せは本社営業部までご連絡ください。

謹告●当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。



# Game Machine's

前回		TING)
1	マーヴル VS カプコン 2 (カプコン) Marvel vs. Capcom 2 (Capcom)	6, 52
2	闘魂烈伝 4 (ナムコ) NJ Prowrestling 4 (Namco)	·6, 42
7	ミスタードリラー (ナムコ)	·6. 25
4	パワースマッシュ(セガ社ナオミ) Virtua Tennis (Sega)	-6, 21
3	バーチャストライカー 2 バージョン2000 (セガ社ナ Virtua Striker 2 ver.2000 (Sega)	オミ) ·6.16
6	メタルスラッグ 3 (SNKネオジオ) Metal Slug 3 (SNK)	-6. 00
5	対戦ホットギミック フォーエバー(彩京) Mahjong Hot Gimmick Forever* (Psikyo)	··5. 95
13	2 鉄拳タッグトーナメント(ナムコ) Tekken Tag Tournament (Namco) ····································	··5, 62
13	3 スーパーワールドスタジアム 2000 (ナムコ) Super World Stadium 2000 (Namco)	-5. 61
8	ハイパーピシバシチャンプ(コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	··5, 36
1	99 (セガ社ナオミ) Dynamite Baseball 99 (Sega)	··5, 25
2:	2 ストリートファイター 皿サードストライク(カプ Street Fighter II 3rd Strike (Capcom)	
9	サイヴァリア(サクセス/タイトー) Psyvariar (Success/Taito)	5. 02
1	8 パーチャNBA(セガ社ナオミ) Virtua NBA (Sega) ····································	5, 01
1	4 対戦ホットギミック 3 (彩京) Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyo)	··5, 00
2	1 デッド・オア・アライブ 2 ミレニアム(テク・ Dead or Alive 2 Millenium (Tecmo)	
1	5 バーチャストライカー 2 バージョン99 (セガネ Virtua Striker 2 ver.99 (Sega)	
1	0 対戦ホットギミック 快楽天(彩京) Mahjong Hot Gimmick"Kairakuten"* (Psikyo)····································	4, 90
3	6 ジョジョの奇妙な冒険・未来への遺産(カプコン) Jo Jo's Bizarre Adventure (Capcom)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	)
2	3 ザ・キング・オブ・ファイターズ'99 (SNKネオ The King of Fighters '99 (SNK) ····································	_
2	O スパイクアウト・ファイナルエディション(セガヤ Spike Out Final Edition (Sega)	
1	9 ギャロップレーサー 3 (テクモ) Gallop Racer 3 (Tecmo)	4. 67
1	7 パワーストーン 2 (カプコン) Power Stone 2 (Capcom)	-4, 66
4	1 パズループ(ミッチェル) Puzz Loop (Mitchell)	4. 63
1	フーパーパブルボブル (タイトーにネット)	4. 58

8	12	Tekken Tag Tournament (Namco)
9	13	スーパーワールドスタジアム 2000 (ナムコ) Super World Stadium 2000 (Namco)
10	8	ハイパーピシバシチャンプ(コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)
11	11	ダイナマイトベースボール 99 (セガ社ナオミ) Dynamite Baseball 99 (Sega)
12	22	ストリートファイター 皿サードストライク (カプコン) Street Fighter III 3rd Strike (Capcom)
13	9	サイヴァリア (サクセス/タイトー) Psyvariar (Success/Taito)
14	18	バーチャNBA(セガ社ナオミ) Virtua NBA (Sega)
15		対戦ホットギミック 3 (彩京) Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyo)
16	21	デッド・オア・アライブ 2 ミレニアム (テクモ) Dead or Alive 2 Millenium (Tecmo)
17	15	バーチャストライカー 2 パージョン99 (セガ社) Virtua Striker 2 ver.99 (Sega)
18	10	対戦ホットギミック 快楽天(彩京) Mahjong Hot Gimmick"Kairakuten"* (Psikyo)············4. 90
19	36	ジョジョの奇妙な冒険・未来への遺産(カプコン) Jo Jo's Bizarre Adventure (Capcom)4.79
20	23	ザ・キング・オブ・ファイターズ'99 (SNKネオジオ) The King of Fighters '99 (SNK)
21	20	スパイクアウト・ファイナルエディション(セガ社) Spike Out Final Edition (Sega)
22	19	ギャロップレーサー 3 (テクモ) Gallop Racer 3 (Tecmo)4.67

	*The Traditional Japanese Games	or Japanese Quiz Game, etc
Oopo	ruzzia poppie (raito)	

١		* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc
	評価	調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断 によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気
		と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

# ■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

	前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) (DEDICATED VIDEOS) 評価(RATING)
	1531	MODEL (MANUFACTURER) 評価(RATING)
1	1	ダービーオーナーズクラブ(セガ社) Derby Owners Club (Sega) ············8, 67
2	2	ドラムマニア・セカンドミックス(コナミ) Drum Mania 2nd Mix (Konami)8.11
3	3	ゴルゴ13 (ナムコ) Sniper 13 (Namco)
4	4	サンバDEアミーゴ (セガ社) Samba DE Amigo (Sega)7.57
5	5	ギターフリークス・サードミックス(コナミ) Guitar Freaks 3rd Mix (Konami) ··········7.06
6	6	ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド(セガ社) The Typing of The Dead (Sega) ·················6.86
7	7	キーボードマニア (コナミ) Keyboard Mania (Konami)
8	9	ポップンミュージック 4 (コナミ) Pop'n Music 4 (Konami)
9	14	バトルギア (タイトー) Battle Gear (Taito) ************************************
1	11	スリルドライブ (2 P/SD/DX)(コナミ) Thrill Drive (2P/SD/DX) (Konami)
0	13	1 8 ホイーラー(セガ社) Eighteen Wheeler (Sega) ····································
12	10	ピートマニア・クラブミックス(コナミ) Beatmania [Hip Hop Mania] Club Mix (Konami) ············6, 23
13	8	ワールドキックス (SD/DX)(ナムコ) World Kicks (SD/DX) (Namco)
1	15	ダンスダンスレボリューション・サードミックス(コナミ) Dance Dance Revolution [Dancing Stage] 3rd Mix (Konami)6. 15
15	12	タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)
16	18	ミリオンヒッツ (ナムコ) Million Hits (Namco)
17	17	クライシスゾーン (SD/DX)(ナムコ) Crisis Zone (SD/DX) (Namco)
18	16	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (D X / U P)(セガ社) The House of The Dead 2 (DX/UP) (Sega)

## ■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1	フォト&シール・キララ(メイクソフトウェア) Photo & Seal Kilala (Make Software) ····································
2	2	パンチマニア北斗の拳(コナミ) Punch Mania (Konami)7.93
3	3	ピュアショット (オムロン) Pure Shot (Omron)7.82
4	5	ストリートスナップ(トーワジャパン) Street Snap (Towa Japan)7.11
5	4	ストリートスナップ EG (日立ソフトウェアエンジニアリング) Extreme Groover (Hitachi Software Engineering)7.06
6	7	デカプリ (アイエムエス) Deka-Pri (IMS)
7	6	料理の達人(ナムコ) Ryori no Tatujin (Namco)

あのヘキサが1人用コンパク

ト・省スペース機種で登場!!

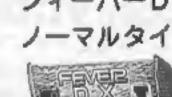
ディスプレイ用飾り棚を新設

テーブルのスピード調節可能

ラッキークレーンDXⅢ

強弱設定が可能

レインボースロットⅢ





リング1つから重量感ある景品まで バリエーション豊富なバケットの

盤面30種類の豊富 メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

遊びの幅を広げたスマートボールタイプ

客層に合わせて選べる2種類のペンダー

料金・ゲーム数ともに4段階の設定可能





RAINBOW FEVER

フィーバーDX ノーマルタイプ



オートクレジット機構 なバリエーション

本 社 〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35 ☎06-6787-1881 FAX.06-6787-1952 東京営業所 〒110-0016 東京都台東区下谷2-24-11 ハイマート入谷803 ☎03-5824-7161 FAX.03-5824-7163 WAC SEED WAC

100

協質:関東競馬新聞協会

NAOMI

重量:約1,700kg 消費電力はインティスプレイ/AG100V 1,500W サテライン/AG100V 2,000W

担当し(モーニング娘。「LOVEマシーン」「恋の

ダンスサイト」など)今後の活躍が期待されます。

モニター:メインディスプレイン60インチプロジェクターメ2 サテライトノ14インチモニターメ10

実況14本清

ゲームマシン

ベットゲームと馬主ゲームという競馬の2つの魅力を徹底追求!!

行《无法》是是他然為此時一人是表

英文版業界ニュース

# Coin-Op Slump Hurts Fiscal Year Results

Capcom Co., Ltd., Osaka, posted ¥51.574 million in consolidated revenue, up 34.4% over the previous year, and ¥9,700 million in final net income, up 543.6%. This was announced on May 19. 15 subsidiaries are included in Capcom's consolidated results.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥5,370 million, down 25.2%, home videos ¥35,752 million, up 59.3%, and others (arcade operation, pachinko devices) ¥10,812 million, up 18.2%. Although operating income from home videos and others were ¥12,150 million and ¥827 million, coin-op games incurred an operating loss of ¥2,027 million.

Overseas revenue amounted to ¥20,654 million, and the export ratio increased to 40.0% from 37.5%. Capcom is forecasting ¥48,000 million in consolidated revenue and ¥6,000 million in final net income for the fiscal year ending March 2001.

Capcom also reported ¥36,896 million in non-consolidated revenue, up 21.9%, and ¥4,236 million in net income, up 203.5%, for the fiscal year ended March 2000.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥3,800 million, down 22,0%, home videos ¥22,936 million, up 37.6%, rental coinop games ¥1,085 million, down 27.4%, arcade operation ¥5,175 million, up 16.7%, and others ¥3,899 million, up

Exports totaled ¥7,051 million, down 6.1%, and the export ratio decreased to 19.1% from 24.8%. Coinop exports accounted for ¥800 million, down 37.3%, home videos ¥5,532 million, up 15.1%, and others ¥717 million, up 16.7%.

Capcom is forecasting ¥41,000 million in non-consolidated revenue and ¥3,500 million in net income for the fiscal year ending March 2001.

Sigma Inc., Tokyo, posted ¥20.602 million in consolidated revenue, down 10.6% from the previous year, and ¥301 million in final net loss. This was announced on May 26. Two domestic subsidiaries are included.

A breakdown of revenue shows that medal games and gaming devices accounted for ¥3,557 million, down

> **Game Machine** Editor: Masumi Akagi Amusement Press, Inc. Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku,

Osaka, 530-0015 Japan faxphone (81) 6-6314-3821 Email: editor@ampress.co.jp Web site: http://www.ampress.co.jp/ @ 2000 Amusement Press, Inc.

31.1%, and arcade operation ¥17,044 million, down 4.7%. Exports of gaming devices were ¥1,288 million, and the export ratio decreased to 6.3% from 8.3%. Operating income from arcade operation was ¥3,191 million, down 14.8% while the sales operation suffered a loss of ¥680 million.

Sigma is forecasting ¥20,605 million in consolidated revenue and ¥294 million in final net income for the fiscal year ending March 2001.

Sigma also reported ¥20,537 million in non-consolidated revenue, down 10.8%, and ¥309 million in net loss for the fiscal year ended March 2000. Sigma is also forecasting ¥20,357 million in non-consolidated revenue and ¥277 million in net income for the fis-

cal year ending March 2001.

Atlus Co., Ltd., Tokyo, posted ¥19,989 million in consolidated revenue, up 4.1%, and ¥521 million in final net loss (¥6,122 million in final net loss in the previous year). 7 subsidiaries are included in the consolidated results, an increase of two on the previous year.

A breakdown of revenue shows that coin-op games including photo sticker machines accounted for ¥9,147 million, down 8.0%, home videos ¥4,816 million, down 13.2%, and arcade operation ¥60,24 million, up 62.7%.

Although operating income from coin-op games and home videos were ¥430 million and ¥106 million respectively, arcade operation incurred an operating loss of ¥157 million. Exports were not shown in a separate category since they accounted for less than 10% of revenue.

Atlus is forecasting ¥19,900 million in consolidated revenue and ¥40 million in final net income for the fiscal year ending March 2001.

Atlus also reported ¥17,623 million in non-consolidated revenue and

eos ¥3,821 million, down 40.3%, home

karaoke ¥388 million, down 17.8%,

arcade operation ¥46,136 million,

down 2.1%, and others ¥1,268 million,

11.5%, consisting of ¥428 million in

coin-op game sales and ¥356 million

in others. The export ratio decreased

Since a special loss of ¥2,773 mil-

lion was posted for management re-

structuring, the net loss was in fact

larger. Taito is forecasting ¥70,000

million in non-consolidated revenue

and ¥2,900 million in net income for

the fiscal year ending March 2001.

Exports totaled ¥784 million, down

¥204 million in net income for the fiscal year ended March 2000. Atlus is forecasting ¥18,700 million in nonconsolidated revenue and ¥440 million in net income for the fiscal year ending March 2001.

Tecmo Ltd., Tokyo, posted ¥10,675 million in consolidated revenue, up 11.3%, and ¥653 million in final net income, up 30.6%, for the fiscal year ended March 2000. Two subsidiaries are included.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥1,337 million, down 5.9%, home videos ¥5,416 million, up 29.3%, and arcade operation ¥3,921 million, down 1.4%. Operating income from coin-op games, home videos and arcade operation were ¥34 million, ¥1,735 million, and ¥412 million respectively.

Revenue from overseas amounted to ¥1,688 million, and the export ratio increased to 15.9% from 7.5%. Tecmo is forecasting ¥10,925 million in consolidated revenue and ¥902 million in final net income for the fiscal year ending March 2001.

Tecmo's non-consolidated results were already reported in "Game Machine" No. 611.

Jaleco Ltd., Tokyo, posted ¥6,114 million in consolidated revenue, down 13.6%, and ¥985 million in final net loss. A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥3,338 million, up 7.6%, home videos ¥1,820 million, down 33.8%, aquariums ¥275 million, down 17.4%, and arcade operation ¥678 million, down

Jaleco is forecasting ¥7,000 million in consolidated revenue and ¥180 million in final net income for the fiscal year ending March 2001.

Jaleco also reported ¥5,751 million in non-consolidated revenue, down 13.2%, and ¥1,085 million in net loss. It is forecasting ¥6,500 million in nonconsolidated revenue and ¥150 million in net income for the fiscal year ending March 2001.

# Taito Changes President

down 8.7%.

to 1.3% from 1.4%.



Yasuo Nishigaki

Taito Corp., Tokyo, posted its fiscal results on May 18. It also announced changes in top management and a merger with an affiliated company. In the annual general meeting of shareholders (June 29), Koichi Nakamura who has been president since 1994 will resign as president but remain in an advisory position. Accordingly, Yasuo Nishigaki who has been managing director for administration will take over as president. Takashi Hayashi, director of the coinop games division, will be promoted to executive director.

On October 1, Taito will merge with Kyocera Multimedia Corp., an affiliated company (established in 1995; stock ownership ratio: 53.4% Kyocera and 40% Taito) which is an internet information service provider.

Although Taito has two subsidiaries, as they are very small, Taito did not prepare consolidated results. Taito posted ¥60,278 million in non-consolidated revenue, down 7.1% from the previous year, and ¥8,039 million in net loss (vs. ¥1,018 million in net income in the previous year).

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥7,717 million, down 5.6%, coin-op karaoke ¥946 million, down 29.3%, home vid-

# FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used) !! DELUXE VIDEOS & SIMULATORS (Reconditioned)

### FOR SALE

Visit our web site for more information www.fillmoregames.com tosh@fillmoregames.com

## Fillmore Games

26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi, Hyogo 666-0006, Japan. Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933



SEGA 株式 セカ・エンタープライゼス

NAOMI

オーナー達の夢は永遠に広がる



サンデーサイレンス

ゲーム性の深みと現実感がアップ。フランにさらなる満足感を提供 ビギナーや新規登録馬も参加しやすい機能を追加。

〇 2000年JRAプログラムにあわせて、

レース賞金体系を整備。

極限に挑む本物志向!

本格的な競馬の醍醐味と楽しさを堪能!

もとのコミュニケーション、それがキーワード

~馬と一緒に感動を共感してください。~

●実名馬150頭登場。

●実名ジョッキー46名登場。

●実況はあの杉本清

●さらにパワーアップした

アナウンサー

馬主ゲーム!!

